

« MARKETING MOBILE : AU PAYS DES APP »

10 novembre 2015 à 17:30, Rte de la Plaine 2, 3960 Sierre

Dans un monde interconnecté, le marketing mobile est devenu indispensable pour de nombreuses entreprises. Que ce soit pour communiquer, pour fidéliser ses clients ou pour vendre, celles-ci y trouvent de nombreux avantages. Ce nouveau canal de communication permet aux PME d'interagir avec ses clients et prospects de manière différente, de développer leur marque et de se distinguer de ses concurrents. Le développement d'une application mobile, constitue ainsi une plus-value importante pour une entreprise et permet la création de nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux marchés.

La banalisation des smartphones a favorisé le développement d'applications mobiles qui permettent de prolonger l'expérience client au-delà de l'utilisation simple du produit ou du service. Ces applications offrent la possibilité de mettre en scène le produit ou le service délivré par une entreprise, augmentant le capital de sympathie du client pour la marque en question. Les fonctionnalités des smartphones telles que la géolocalisation permettent aux entreprises de communiquer avec leurs clients à un moment ou dans un lieu particulier. Le marketing mobile a ainsi redéfini les relations qu'entretient une entreprise avec ses clients.

Le 10 novembre 2015, lors de la prochaine conférence BusiNETvs, venez découvrir les dernière tendances en marketing mobile et en quoi celles-ci constituent de nouvelles opportunités d'affaires et d'interaction avec les clients d'une entreprise.

Concept : BusiNETvs est un programme en faveur des PME valaisannes, concrétisation d'un partenariat entre la HES-SO Valais-Wallis et la Banque Cantonale du Valais. Au menu : des rencontres autour de thèmes en lien avec le quotidien de l'entreprise, des collaborations entre les mondes économique et académique ou encore la valorisation de travaux de recherche appliquée.

Inscription : La participation aux événements de BusiNETvs est gratuite mais nécessite une inscription préalable sur la plateforme BusiNETvs – www.businetvs.ch.

Programme

Accueil et présentation

Hans-Peter Roten, Responsable de la Filière Economie d'Entreprise (HES-SO Valais-Wallis)

Témoignages

Philippe Glassey // Responsable marketing (BCVs)
BCVs Mobile, la banque à portée de main

Bruno Gueuning // Fondateur (Mogs-Wine)
Commander son vin directement à la propriété

François Foglia // Directeur adjoint de l'IDIAP (Valais Wallis Digital)
Valais Wallis Digital : de la carte à l'app

Discussion après chaque présentation

Natalie Sarrasin, Professeure (HES-SO Valais-Wallis)

Echange et réseautage

Informations et inscriptions : www.businetvs.ch

Contact HES-SO Valais-Wallis:

hans-peter.roten@hevs.ch – 027 606 89 23 – Team BusiNETvs

Contact Banque Cantonale du Valais:

jean-yves.pannatier@bcvs.ch – 027 324 60 30 – Responsable département communication

BusiNETvs, un partenariat de la Banque Cantonale du Valais et de la HES-SO Valais-Wallis

« MOBILES MARKETING : IM LAND DER APPS »

10. November 2015 - HES-SO Valais/Wallis, Rte de la Plaine 2, Sierre, 17.30 Uhr

In einer vernetzten Welt ist das mobile Marketing für viele Unternehmen unabdingbar geworden. Nebst der Möglichkeiten zur Kommunikation, Kundenbindung oder den Verkauf bietet das mobile Marketing noch zahlreiche andere Vorteile. Dieser neue Kommunikationskanal ermöglicht es KMU, mit ihren Kunden sowie potenziellen Kunden auf eine andere Art und Weise zu interagieren, die Marke auszubauen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Die Entwicklung einer mobilen Applikation schafft folglich einen wichtigen Mehrwert für ein Unternehmen und ermöglicht die Schaffung neuer Geschäftsmodelle sowie neuer Märkte.

Die Standardisierung der Smartphones hat die Entwicklung der mobilen Applikationen gefördert, die dem Kunden nebst der blossen Verwendung des Produkts oder der Dienstleistung noch zusätzlich ein Kundenerlebnis ermöglichen. Diese Applikationen bieten die Möglichkeit, das Produkt oder die Dienstleistung richtig in Szene zu setzen und so die Sympathie der Kunden für die jeweilige Marke zu steigern. Die Smartphone-Funktionen wie beispielsweise die Standortbestimmung ermöglichen es Unternehmen, mit Kunden zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an einem bestimmten Ort zu kommunizieren. Das mobile Marketing hat auf diese Weise die Kundenbeziehungen neu definiert.

Bei der nächsten BusiNETvs Konferenz am 10. November 2015 werden Sie die neuesten Trends im mobilen Marketing kennenlernen, wie diese Trends neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnen und wie sie eine Interaktion mit den Kunden ermöglichen.

Konzept: BusiNETvs organisiert, in Partnerschaft mit der Walliser Kantonalbank (WKB) und HES-SO Valais-Wallis, Zusammenkünfte zwischen lokalen Unternehmen, Gemeinschaften, Ideenträgern, Studenten und Wissenschaftlern zu spezifischen Themen. Die Hauptzielsetzung dieser Veranstaltungen besteht darin, die Walliser Wirtschaft und Wissenschaft zusammenzuführen, um den regelmässigen Austausch von Informationen zu gewährleisten. Zudem soll die Wartung eines Unternehmergeistes und der Innovation im Wallis ermöglicht werden.

Anmeldung: Die Teilnahme an Veranstaltungen der BusiNETvs ist gratis. Die Einschreibung auf der Plattform BusiNETvs ist jedoch Voraussetzung – www.businetvs.ch

Programm

Empfang und Präsentation

Hans-Peter Roten, Leiter Studiengang Betriebsökonomie (HES-SO Valais-Wallis)

Berichte

Philippe Glassey // Verantwortlicher für Marketing (WKB)
WKB Mobile, die Bank in greifbarer Nähe

Bruno Gueuning // Gründer (Mogs-Wine)
Den Wein direkt im Weingut bestellen

François Foglia // Vizedirektor des IDIAP (Valais Wallis Digital)
Valais Wallis Digital: von der Karte zur App

Diskussionsrunde nach jeder Präsentation

Natalie Sarrasin Dozentin (HES-SO Valais-Wallis)

Gespräche und Networking

Informationen und Anmeldung: www.businetvs.ch

Kontakt HES-SO Valais-Wallis:

hans-peter.roten@hevs.ch – 027 606 89 23 – Team BusiNETvs

Kontakt Walliser Kantonalbank:

jean-yves.pannatier@bcvs.ch – 027 324 60 30 – Direktor Leiter Retail, Kommunikation & Marketing

BusiNETvs, eine Partnerschaft der Walliser Kantonalbank und der HES-SO Valais-Wallis