

Durée du stage : 6 à 9 mois

Début du stage : 16 février 2015

Fondée en 1979, Morija met en place, avec ses partenaires locaux, des projets à caractère social et humanitaire dans le but de promouvoir le développement des bénéficiaires et le renforcement de leur dignité et autonomie. Cette aide est apportée dans 4 pays d'Afrique subsaharienne : Burkina Faso, Togo, Tchad et Cameroun, et se déploie dans 5 secteurs d'intervention : nutrition, eau-assainissement-hygiène, santé, éducation et développement rural.

La communication et la recherche de fonds sont coordonnées depuis le siège de l'association au Bouveret en Valais.

Objectif du stage

Assister l'équipe chargée de la communication dans la réalisation des différentes communications destinées à nos donateurs et au grand public, tous supports confondus (mailing, presse, site web, réseaux sociaux...).

Missions

➤ **Participer activement à la communication 2.0** (site web, blog, réseaux sociaux) :

- Recherche d'idées de communication et rédaction de contenu
- Mise en ligne de contenu (site web, blog) et mises à jour
- Création / déclinaison de contenu existant : vidéo, audio, articles.
- Rédaction d'articles au format adapté au support (à partir de contenu existant) et mise en place d'une série de messages de suivi (utilisation d'un auto-répondeur).
- Community management : consultation quotidienne et modération + alimentation en contenu des différents réseaux sociaux
- Suivi statistique du site web et de la page Facebook
- Gestion de la photothèque Morija

➤ **Promouvoir Morija sur le web :**

- Mise en place de campagnes Google AdWords (via Google Grants)
- Réalisation de campagnes de pub sur Facebook
- Création de back links : poster des articles en lien avec Morija sur d'autres sites web (avec lien de redirection vers site web Morija)
- Recherche de sites partenaires où placer des bannières publicitaires

➤ **Effectuer une veille régulière sur Internet :**

- Benchmark des communications effectuées par les autres ONG (e-mails, site web, réseaux sociaux)
- Recherche d'actualités intéressantes en Afrique, dans nos pays d'intervention

➤ **Créer des supports de communication :**

- Création de différents documents papier : flyers, brochures, maquette du journal...
- Création de bannières publicitaires (web)

☒ Ces actions interviennent sous la responsabilité de la Responsable Marketing.

Profil recherché

- Niveau d'études : maturité / Bac +3
- Aisance rédactionnelle et capacité de synthèse
- Autonomie et capacité à travailler seul(e)
- Pro-activité et aptitude à être force de proposition
- Maîtrise des outils informatiques usuels (Word, Excel, Powerpoint, Internet)
- Intérêt pour les réseaux sociaux
- Sensibilité à la solidarité internationale

Sont un + :

- Compétences graphiques : création de documents papier / de bannières web
- Compétences en montage vidéo

Conditions

- Lieu du stage : Le Bouveret (VS), Suisse
- Indemnité de stage : CHF 500.- bruts par mois

Contact

Alexandrine Meunier : alexandrine.meunier@morija.org / +41 (0)24 472 80 70