

**Durée du stage** : 6 à 12 mois

**Début du stage** : 22 septembre 2014

Fondée en 1979, Morija met en place, avec ses partenaires locaux, des projets à caractère social et humanitaire dans le but de promouvoir le développement des bénéficiaires et le renforcement de leur dignité et autonomie. Cette aide est apportée dans 4 pays d'Afrique subsaharienne : Burkina Faso, Togo, Tchad et Cameroun, et se déploie dans 5 secteurs d'intervention : nutrition, eau-assainissement-hygiène, santé, éducation et développement rural.

La communication et la recherche de fonds sont coordonnées depuis le siège de l'association au Bouveret en Valais.

### Objectif du stage

Assister l'équipe chargée de la communication dans la réalisation des différentes communications destinées à nos donateurs et au grand public, tous supports confondus (mailing, presse, site web, réseaux sociaux...).

### Missions

#### ➤ Effectuer une veille régulière sur Internet :

- Benchmark des communications effectuées par les autres ONG (e-mails, site web, réseaux sociaux)
- Recherche d'actualités intéressantes en Afrique, dans nos pays d'intervention

#### ➤ Participer activement à l'animation de notre site web et des réseaux sociaux

- Recherche d'idées de communication et rédaction de contenu
- Mise en ligne de contenu (site web, blog) et mises à jour
- Gestion de la photothèque Morija et mise en ligne de photos sur Picasa
- Suivi statistique du site web et de la page Facebook

#### ➤ Préparer nos opérations de marketing direct (mailings/télémarketing)

- Publipostage
- Saisie dans la base de données (informations issues des opérations de marketing direct)

#### ➤ Participer à l'organisation et la mise en place d'événements

- Recherche de sponsors
- Communication autour des événements et mobilisation/coordination des bénévoles

☒ Ces actions interviennent sous la responsabilité de la Responsable Marketing.

### Profil recherché

- Niveau d'études : maturité / Bac +3
- Aisance rédactionnelle et capacité de synthèse
- Autonomie et capacité à travailler seul(e)
- Pro-activité et aptitude à être force de proposition
- Maîtrise des outils informatiques usuels (Word, Excel, Powerpoint, Internet)
- Intérêt pour les réseaux sociaux
- Sensibilité à la solidarité internationale

Sont un + :

- Compétences graphiques : création de documents papier / de bannières web
- Compétences en montage vidéo

### Conditions

- Lieu du stage : Le Bouveret (VS), Suisse
- Indemnité de stage : CHF 500.- bruts par mois

---

#### Contact

Alexandrine Meunier : [info@moriya.org](mailto:info@moriya.org) / +41 (0)24 472 80 70