

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) bietet berufsbegleitende Bachelor-, Master- und Weiterbildungs-Studiengänge nach der Blended-Learning-Methode an. Für unsere derzeit etwa 2900 Studierenden beschäftigen wir 150 Mitarbeitende sowie über 500 (Teilzeit-) Dozierende. Ob in Lehre, Forschung oder Verwaltung – als verantwortungsvolle Arbeitgeberin zählen wir auf engagierte Mitarbeitende, die bereit sind, unsere Vision des zeit- und ortsunabhängigen Studierens mitzutragen.

Zur Verstärkung der Kommunikationsabteilung suchen wir an unserem Standort in Brig ab sofort oder nach Vereinbarung einen/e

Content & Communication Manager/in (80-100%)

Aufgaben

- Redaktion und Produktion von Inhalten für die FFHS-Kommunikationskanäle (off- und online) wie Webseite, Social Media, Hochschul-Magazin etc.
- Stv. Pressesprecher/in
- Erstellen von Werbetexten
- Operative Bewirtschaftung und konzeptionelle Weiterentwicklung der Kanäle
- Messung und Auswertung der Inhalte (Analytics)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten

Wir erwarten

- Abgeschlossene Ausbildung in Richtung Kommunikation oder Journalismus
- Ausgezeichneter Schreibstil, Kreativität sowie Leidenschaft für Geschichten und Themen
- Berufserfahrung mit digitalen Medien und Social Media-Skills
- Konzeptionelle Denkweise und operative Umsetzungsstärke
- Technisches Flair und hohe Affinität zu digitalen Themen
- CMS-Erfahrung (vorzugsweise Typo3), SEO-Kenntnisse sowie Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung sind ein Plus

Wir bieten

- Gutes Arbeitsklima mit Raum für Eigeninitiative
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Arbeitsumfeld
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen und gute Weiterbildungsmöglichkeiten

Für fachliche Auskünfte steht Ihnen Natascha Ritz, Leiterin Marketing (Tel.: 027 512 38 36, natascha.ritz@ffhs.ch) und für allgemeine Auskünfte unser HR (personal@ffhs.ch, Tel.: 027 510 38 35) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 14. Januar 2022 an: personal@ffhs.ch.