


Chef de produit digital 100%

Référence: 6285

 Lieu de travail : Sion

VOS TÂCHES

- ➔ Etre en charge de la conception d'un nouveau service d'e-santé et de l'expérience client sous la responsabilité du Product Owner et en accord avec la roadmap stratégique du Groupe Mutuel
- ➔ Répondre aux attentes de nos clients, s'assurer d'un taux d'adoption élevé et garantir un niveau exigeant d'expérience client
- ➔ Piloter le développement du service d'e-santé avec les équipes UX (expérience utilisateur), UI (interface utilisateur), IT et autres équipes internes
- ➔ Assurer le suivi des tests utilisateurs, la validation des applicatifs livrés, la définition du tracking et des KPIs (indicateurs clé de performance)
- ➔ Aider à déterminer les caractéristiques du produit, la proposition de valeur, le positionnement tarifaire et concurrentiel, le marché cible, etc.
- ➔ Suivre la performance technique, client et la qualité des parcours utilisateurs et des interfaces.
- ➔ Gérer la communication/promotion du nouveau service en interne et/ou externe
- ➔ Récueillir et analyser les remontées clients dans un souci d'amélioration continue

NOS ATTENTES

Formation

- ➔ Diplôme d'études universitaires ou équivalent

Compétences

- ➔ Maîtrise impérative du travail en mode projet, en Agile est un plus
- ➔ Autonome, sens des priorités, force de proposition
- ➔ Capacité d'adaptation, et d'animation de partenaires internes
- ➔ Intérêt pour l'ergonomie, UX-UI, connaissances en analytics
- ➔ Anglais et français courants

Expérience

- ➔ Une expérience professionnelle de 3 à 5 ans

VOS AVANTAGES



Perfectionnement

Participez à des formations continues, à l'interne comme à l'externe.



Evolution

Saisissez les multiples opportunités d'évolution au sein de l'entreprise.



Motivation

Profitez d'un environnement de travail agréable et entrepreneurial.



Work-life balance

Concilez vie professionnelle et vie privée avec facilité.



Avantages sociaux

Retrouvez toutes les conditions sociales d'une grande entreprise.