Chef de Projet Marketing (h/f) 100%

Référence: req1201

Martigny, VS

POSTULER

Retour à la Recherche

Vous avez trouvé un poste qui correspond à vos compétences et vous êtes motivé à relever ce nouveau défi? Postulez et faites-vous connaître de nos spécialistes en recrutement.

VOS TÂCHES

- Définir la stratégie du concept des partenaires commerciaux, recherche de partenaires, négociation, consolidation et fidélisation
- Assurer la réalisation de différents projets marketing en analysant, définissant, planifiant et réalisant les tâches y relatives et en assurant leur suivi budgétaire
- Planifier les documents et publications (print, Internet, E-News, App, etc.)
- Suivre et contrôler périodiquement l'activité en mettant en place des instruments de mesure
- Garantir l'évolution des supports de communication, leur modernisation permanente, notamment par l'observation du marché et de la concurrence dans ce domaine
- Assurer la rédaction en français et en allemand de communications diverses

NOS ATTENTES

Formation

- Brevet en Relations Publiques ou Marketing, formation d'économiste, HES ou formation jugée équivalente

Compétences

- Excellentes maîtrise du français (C2) ainsi que de très bonnes connaissances de l'allemand (C1)
- De bonnes connaissances de l'anglais (B2), un atout
- Maîtrise des logiciels Word - Excel - Powerpoint
- Sensibilité aux aspects graphiques et visuels
- Proactivité et dynamisme
- Esprit d'initiative
- Facilité dans le contact et la négociation
- Sens de la planification, du suivi et de l'organisation

Expérience

- 1 à 2 années d'activité dans le domaine Marketing

VOS AVANTAGES

Perfectionnement

Participez à des formations continues, à l'interne comme à l'externe.

Evolution

Saisissez les multiples opportunités d'évolution au sein de l'entreprise.

Motivation

Profitez d'un environnement de travail agréable et entrepreneurial.

Work-life balance

Conciliez vie professionnelle et vie privée avec facilité.

Avantages sociaux

Retrouvez toutes les conditions sociales d'une grande entreprise.