

Chef de projet Product Management (h/f) 80-100%

VOS TÂCHES

- Adapter les produits existants suite à des modifications de l'environnement légal ou découlant de la stratégie produit (domaines Santé et Prévoyance)
- Analyser, développer et optimiser l'offre produits du portefeuille actuel en fonction des besoins évolutifs et de l'expérience des clients (ou assurés) dans le cadre des orientations stratégiques
- Conduire le processus de recherche, conceptualiser et accompagner la mise sur le marché et l'implémentation des nouveaux produits dans les différents métiers de l'entreprise
- Planifier/organiser et conduire des séances inter-départementales
- Soutenir techniquement les différents Métiers
- Participer à d'autres projets de développement Santé et Prévoyance

NOS ATTENTES

Formation

- Formation universitaire en économie ou formation jugée équivalente
- Brevet fédéral en assurances, un atout

Compétences

- Excellente maîtrise du français (C2)
- Très bonnes connaissances de l'allemand et/ou de l'anglais (C1)
- Esprit de synthèse orienté résultats
- Facilité de contact et de communication
- Capacité de gestion « multiprojets »
- Créativité, curiosité et esprit d'initiative
- Esprit d'équipe transversale
- Capacité pensée collective et transversale
- Intérêt pour interagir avec des équipes multidisciplinaires
- Orientation client expérimentée
- Aisance rédactionnelle

Expérience

- Expérience confirmée (5 ans minimum) dans le domaine de l'assurance (assurance-maladie ou assurances privées), secteur commercial, marketing produits ou autres secteurs pertinents
- Expérience en gestion de projet