

Chef de projets marketing (h/f) 100%

VOS TÂCHES

- Assurer les opérations de communication dans les domaines des assurances en lien avec la Santé & la Prévoyance
- Suivi de la création, mise à jour et de l'impression des différents documents des secteurs métier (brochures, flyers produits et autres supports de vente)
- Conception et réalisation des campagnes publicitaires, en collaboration avec l'agence conseil et les secteurs métier et communication
- Organisation et valorisation de la présence du Groupe Mutuel auprès des associations professionnelles et lors de salons et foires spécialisées
- Réalisation des propositions de budget annuel en collaboration avec les secteurs métier et suivi de leur utilisation durant l'exercice comptable
- Assurer la rédaction en français de communications diverses

NOS ATTENTES

Formation

- Brevet Fédéral en Marketing, formation universitaire d'économiste, HES ou formation jugée équivalente

Compétences

- Excellente maîtrise du français (C2) avec de très bonnes connaissances de l'allemand (B2/C1) et de l'anglais (B2)
- Créativité et sensibilité aux aspects graphiques et visuels
- Esprit d'initiative, facilité dans le contact et la négociation
- Sens aigu de la planification, de l'organisation et du suivi de divers projets en parallèle
- Intérêt des besoins spécifiques de la vente
- Aisance rédactionnelle
- Collaborer de manière intersectorielle

Expérience

- Au minimum 3 à 4 années d'expérience en marketing
- Connaissances approfondies du domaine de l'assurance-maladie un réel atout