

Chef/fe de projet chargée de la marque 100%

Référence: 6708



Lieu de travail : Martigny

VOS TÂCHES

- ➔ Gérer en tant que chef de projet les campagnes d'image et les activités liées à la marque
- ➔ Etablir des concepts et plans de communication liés à la marque en collaboration avec les agences et en se basant sur la stratégie et les objectifs d'entreprise
- ➔ Assurer la coordination avec les partenaires internes et externes pour les aspects liés à l'utilisation de la marque dans les projets transverses
- ➔ Organiser, coordonner et suivre la mise en place des campagnes image. Analyser les indicateurs de performance et établir des rapports
- ➔ Veiller au respect des directives et normes d'utilisation de la marque (CI)
- ➔ Soutenir le responsable Communication & Marque dans toutes les activités liées à la marque

NOS ATTENTES

Formation

- ➔ Brevet fédéral en marketing, HES ou formation jugée équivalente
- ➔ Maîtrise des logiciels MS Office et des outils modernes de communication
- ➔ Connaissance des logiciels InDesign, Photoshop et Illustrator est un plus

Compétences

- ➔ Langue maternelle française avec bonnes connaissances de l'allemand (B2)
- ➔ Esprit d'initiative et autonomie dans le travail
- ➔ Regard esthétique et critique sur les éléments liés à la marque
- ➔ Excellentes capacités en gestion de projet et rigueur administrative
- ➔ Facilité dans le contact et la négociation
- ➔ Sens de la planification et de l'organisation

Expérience

- ➔ 3 à 5 années d'activité dans le branding ou le marketing et en gestion de projet

VOS AVANTAGES



Perfectionnement



Evolution



Motivation



Work-life balance



Avantages sociaux