Community Manager 100%

Référence: 6707

Lieu de travail : Martigny

VOS TÂCHES

- Assurer une présence de qualité sur les réseaux sociaux
- Gestion des calendriers de publications
- Assurer le suivi des demandes (messages, commentaires, ...)
- Coordonner les traductions ainsi que la production des visuels et/ou des vidéos
- Produire des visuels simples à l'aide de Photoshop
- Proposer des contenus pertinents pour les différents réseaux sociaux
- Analyser les résultats pour optimiser les futurs contenus et répondre aux objectifs

NOS ATTENTES

Formation

- Diplôme SAWI de spécialiste en médias sociaux ou formation en community management

Compétences

- Parfaite maîtrise du français avec de très bonnes connaissances de l'allemand (min. niveau B2)
- Créativité et force de proposition dans les orientations et l'exécution de l'animation des communautés
- Maîtrise des outils de diffusion et de suivi statistique de l'activité sur les réseaux sociaux
- Une expérience dans la vidéo constitue un plus
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Esprit d'initiative
- Facilité dans le contact
- Sensibilité aux aspects graphiques et visuels
- Sens de la planification et de l'organisation

Expérience

- 2 à 3 années d'activité en tant que community manager
- Expérience avérée sur les réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, etc.

VOS AVANTAGES

Perfectionnement
Participez à des formations continues, à l'interne comme à l'externe.

Evolution
Saisissez les multiples opportunités d'évolution au sein de l'entreprise.

Motivation
Profitez d'un environnement de travail agréable et entrepreneurial.

Work-life balance
Conciliez vie professionnelle et vie privée avec facilité.

Avantages sociaux
Retrouvez toutes les conditions sociales d'une grande entreprise.