

Le Groupe Mutuel, Association d'assureurs, leader de l'assurance maladie en Suisse, est également actif dans les domaines de l'assurance vie et des assurances de l'entreprise. Aujourd'hui, 1,4 million d'assurés individuels et quelque 18'000 entreprises nous font déjà confiance!

Le Groupe Mutuel recherche :

Webmaster 50%

Objectif de la fonction

- Collaborer à la gestion quotidienne des plateformes Web (Internet, et Extranet), directement ou en support aux métiers
- Participer à la conception technique de nouvelles fonctionnalités pour des plateformes existantes, ou lors de la création de nouvelles
- Participer au développement des activités e-business au sein de l'entreprise

Responsabilités/attributions

- Piloter le Content Management System utilisés sur les diverses plateformes Web
- Gérer l'adresse de contact webmaster@groupemutuel.ch
- Editer en html les e-mailings
- Collaborer à la rédaction des spécifications et DRS de nouvelles fonctionnalités

Description tâches majeures

- Editer et publier sur Internet et les Extranets du contenu nouveau, à la demande des métiers
- Contrôler, valider et publier le contenu édité directement par les métiers sur le site Internet principal
- Participer aux séances de veille et de maintenance de la plate-forme Internet du Groupe Mutuel
- Collaborer activement avec le service informatique et un prestataire externe à l'évolution technique des plateformes existantes
- Veiller au respect du Corporate Identity et à l'évolution cohérente de celui-ci, dans le cadre de ces plateformes
- Observer les activités de la concurrence et l'actualité dans le domaine d'Internet
- Fournir aux métiers un support dans l'utilisation des CMS

Profil de formation

- Formation de Webmaster ou jugée équivalente
- Bonne maîtrise des langages de programmation HTML/HTML5, Javascript, CSS/CSS3, PHP
- Notions des logiciels Photoshop, Acrobat, Office, et Dreamweaver (ou logiciels équivalents)
- Bonne maîtrise d'un ou plusieurs outils CMS, idéalement de Adobe Communiqué
- Bonne maîtrise de l'implémentation de Google Analytics
- De langue maternelle française avec de très bonnes connaissances de l'allemand (Niveau B1)

Expérience prof. requise

- Expérience exigée de 2-3 ans dans l'élaboration et la gestion de sites Internet
- Connaissances approfondies des contraintes graphiques liées à des développements dynamiques
- Expérience dans la gestion autonome de projets

Aptitudes et compétences

- Flexibilité
- Orientation résultats qualité
- Goût pour la communication
- Facilité dans le contact, aptitude à travailler en équipe
- Proactivité et anticipation
- Sens de l'organisation et de la planification
- Autonomie et initiative
- Envie et aptitude d'acquérir de nouvelles connaissances
- Orientation client

Nous vous offrons

- Un travail varié au sein d'une équipe jeune et dynamique
- Des méthodes de travail modernes
- La motivation d'une entreprise en développement
- Une rémunération en rapport avec vos connaissances et nos exigences
- Toutes les prestations sociales d'une grande entreprise

Lieu de travail

Martigny