

Lonza

Marketing Manager (m/w/d)

Job Description Summary

Lonza ist heute ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Life Sciences, welches auf drei Kontinenten tätig ist. Wir sind in der Wissenschaft tätig, jedoch gibt es keine Zauberformel dafür, wie wir die Arbeit angehen. Unsere wichtigste wissenschaftliche Lösung sind talentierte Mitarbeitende, die zusammenarbeiten und Ideen entwickeln, die anderen Unternehmen helfen, Menschen zu helfen. Im Gegenzug steuern unsere Mitarbeitenden ihre Karriere selbstständig. Denn ihre Ideen, ob gross und klein, verbessern die Welt. Und das ist die Art von Arbeit, an der wir Teil haben möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams am Standort [Visp](#) wird ein Marketing Manager (m/w/d) in der Abteilung Kommunikation & Standortmarketing mit einem Pensum von 80-100% gesucht.

Deine Aufgaben:

- Beratung und Unterstützung der Standortleitung und Projektleiter in Marketingfragen (u.a. externe Werbekampagnen)
- Konzipierung und Organisation von Events (u.a. 125 Jahre Jubiläum) und Werksbesuche für externe Stakeholder
- Organisation von Firmenauftritten an ausgewählten lokalen Messen und Ausstellungen
- Organisation von Foto- und Videodrehen inklusive Vergabe von Film- und Bildrechten
- Evaluation, Umsetzung und Betreuung von Sponsoring- und Marketingpartnerschaften
- Content Management und Weiterentwicklung der neuen Lonza Visp-Website und der entsprechenden Landing Pages
- Entwicklung und Produktion von Marketingmaterial (Broschüren, Flyer, Giveaways, PowerPoint-Präsentationen für den externen Gebrauch etc.) unter Berücksichtigung der globalen Branding-Richtlinien
- Präsentation des Standortes Visp gegenüber internen und externen Interessengruppen
- Unterstützung bei diversen Standort-Projekten und anderen administrativen Aufgaben

Dein Anforderungsprofil:

- Studium im Bereich, Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder eine verwandte Studienrichtung
- Einschlägige Arbeitserfahrung im Bereich Marketing
- Ein gutes Organisationsgeschick und Erfahrungen im Projektmanagement bzw. Organisation von Anlässen
- Analytisches Denkvermögen und Spass an konzeptioneller Arbeit
- Kreatives Denken und ein vielfältiges Interesse
- Ein hohes Mass an Eigeninitiative und Freude an selbstständigem Arbeiten
- Kommunikative und gewinnende Art mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen (Französisch von Vorteil)

Lonzas Produkte und Services wirken sich täglich positiv auf Millionen von Menschen aus. Für uns stellt dies nicht nur eine grosse Ehre, sondern auch eine grosse Verantwortung, dar. Wie wir unsere Geschäftsergebnisse erreichen ist für uns genauso wichtig wie unsere Erfolge selbst. Bei Lonza wird Respekt grossgeschrieben und wir schützen sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Umwelt. Erfolg für uns bedeutet moralisch vertretbarer Fortschritt.

Zu Lonza kommen Menschen, die Herausforderungen annehmen und mit ihrer Kreativität im Bereich Life Science neue Ideen für komplexe Problemstellungen entwickeln. Zusammen leisten wir einen Beitrag, der das Leben vieler Menschen auf der ganzen Welt verbessern kann. Dies bietet ihnen die Gewissheit und die Zufriedenheit, mit der eigenen Arbeit wirklich einen Unterschied zu machen.