

# Lonza

## Mediamatiker (m/w/d)

### Job Description Summary

Lonza ist heute ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Life Sciences, welches auf drei Kontinenten tätig ist. Wir sind in der Wissenschaft tätig, jedoch gibt es keine Zauberformel dafür, wie wir die Arbeit angehen. Unsere wichtigste wissenschaftliche Lösung sind talentierte Mitarbeitende, die zusammenarbeiten und Ideen entwickeln, die anderen Unternehmen helfen, Menschen zu helfen. Im Gegenzug steuern unsere Mitarbeitenden ihre Karriere selbstständig. Denn ihre Ideen, ob gross und klein, verbessern die Welt. Und das ist die Art von Arbeit, an der wir Teil haben möchten.

Am Standort [Visp](#) wird ein Mediamatiker (m/w/d) gesucht. Zusammen mit Ihren Kolleginnen und Kollegen aus dem Kommunikations- und Marketing-Team sind Sie mitverantwortlich für das professionelle Erscheinungsbild des Standorts Visp sowohl nach innen als auch nach aussen. Ihr Aufgabengebiet bei Lonza Visp ist sehr vielfältig. Neben der Erstellung und Gestaltung von Präsentationen, Flyern und Broschüren, produzieren Sie spannende Kurzfilme, Drohnenaufnahmen, Schulungs- und Werbevideos sowie Interviewaufnahmen. Die Arbeit umfasst ein breites Spektrum an Stakeholdern. Neben externen Partnern arbeiten wir eng mit den Kolleginnen und Kollegen anderer Abteilungen zusammen, um sicherzustellen, dass sie die Unterstützung und Anleitung erhalten, die sie für die Durchführung von Marketing- und Kommunikationsprojekten benötigen.

Ihre Aufgaben:

- Gestalten und Erstellen von Flyern und Prospekten Online und Offline unter Berücksichtigung der globalen Branding-Richtlinien
- Videoproduktionen (Interviews, Kurzfilme, Drohnenaufnahmen, Schulungsvideos, Werbevideos)
- Erstellen und Bearbeiten von Fotos und Mithilfe bei Video-Streamings
- Erstellen von PowerPoint-Präsentationen und Inseraten (Publikation in Print- und Onlinemedien)
- Mithilfe bei marketing- und kommunikationsspezifischen Aufgaben und Projekten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Besuchen und Events

Ihr Anforderungsprofil:

- Ausbildung als Mediamatiker EFZ oder vergleichbarer Abschluss
- Erfahrung im Marketing-Bereich (Weiterbildung im Marketing von Vorteil)
- Professioneller Umgang mit Adobe-Tools
- Gute PC-Kenntnisse (MS Office-Anwendungen), iMac Kenntnisse von Vorteil
- Sie besitzen sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte, genaue und effiziente Arbeitsweise
- Belastbare, zielorientierte, humorvolle und kreative Persönlichkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Affinität im Umgang mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen

Lonzas Produkte und Services wirken sich täglich positiv auf Millionen von Menschen aus. Für uns stellt dies nicht nur eine grosse Ehre, sondern auch eine grosse Verantwortung, dar. Wie wir unsere Geschäftsergebnisse erreichen ist für uns genauso wichtig wie unsere Erfolge selbst. Bei Lonza wird Respekt grossgeschrieben und wir schützen sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Umwelt. Erfolg für uns bedeutet moralisch vertretbarer Fortschritt.

Zu Lonza kommen Menschen, die Herausforderungen annehmen und mit ihrer Kreativität im Bereich Life Science neue Ideen für komplexe Problemstellungen entwickeln. Zusammen leisten wir einen Beitrag, der das Leben vieler Menschen auf der ganzen Welt verbessern kann. Dies bietet ihnen die Gewissheit und die Zufriedenheit, mit der eigenen Arbeit wirklich einen Unterschied zu machen.