Praktikum HR Marketing & Projects

Job Description Summary

Lonza ist heute ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Life Sciences mit mehr als 100 Produkti onsstandorten und Niederlassungen sowie rund 15'000 Vollzeitmitarbeitenden weltweit. Wir sind in der Wissenschaft tätig, jedoch gibt es keine Zauberformel dafür, wie wir die Arbeit angehen. Unsere wichtigste wissenschaftliche Lösung sind talentierte Mitarbeitende, die zusammenarbeiten und Ideen entwickeln, die anderen Unternehmen helfen, Menschen zu helfen. Im Gegenzug steuern unsere Mitarbeitenden ihre Karriere selbstständig. Denn ihre Ideen, ob gross und klein, verbessern die Welt. Und das ist die Art von Arbeit, an der wir Teil haben möchten.

Während 6 - 12 Monaten unterstützt du im beim Organisieren und Durchführen von Jobmessen, Zusammenarbeit mit Universitäten und Hochschulen, Firmenpräsentationen etc. Daneben spielst du eine aktive Rolle bei der Weiterentwicklung und Umsetzung von Aktivitäten im Bereich Diversity & Inclusion. Ein Grossteil der Arbeit kann auch ortsunabhängig erledigt werden.

Deine Aufgaben:

- (Mit)-organisieren von Jobmessen, Auftritten von Lonza bei Hochschulen und Berufsschulen in der Schweiz, Österreich und Deutschland
- Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von internen Anlässen, Meetings und Trainings
- aktives Evaluieren von neuen Kooperationsmöglichkeiten mit Messen, Hochschulen, Berufsschulen etc. auch in Zusammenarbeit mit dem Recruiting-team
- Ausarbeiten und Erstellen relevanter Reportings
- Mitarbeit bei verschiedenen HR-Projekten, vor allem im Bereich Diversity & Inclusion
- Vorschläge und Erstellen der (Online)-inhalte für die verschiedenen digitalen Plattformen
- Ausarbeitung von Vorschlägen und Konzepten für neue Kampagnen im Bereich HR-Marketing
- Entwickeln, Durchführen und Aufbereiten von Umfragen

Unsere Anforderungen:

- BSc/MSc in Marketing, Eventmanagement, Wirtschaftswissenschaften, HR oder ähnlichen Studiengängen (keine Berufserfahrung erforderlich)
- Organisationstalent
- Kommunikations- und Integrationsfähigkeit
- Affinität in Planung und Organisation, Prioritätensetzung
- Fähigkeit, sich rasch zu vernetzen
- Diskretion im Umgang mit vertraulichen Daten
- Gute Deutsch und Englisch Kenntnisse in Schrift und Sprache
- Agilität in einem sehr dynamischen Umfeld

Menschen werden Teil der Lonza, um herausfordernde und komplexe Problemstellungen durch kreative und innovative Ansätze im Bereich Life Sciences zu lösen. Im Gegenzug bieten wir die Zufriedenheit, die mit der Verbesserung des Lebens auf der ganzen Welt einhergeht. Die Zufriedenheit, die damit einhergeht, einen sinnvollen Unterschied zu machen.