

Lonza

Praktikum Kommunikationsabteilung

Job Description Summary

Lonza ist heute ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Life Sciences, welches auf drei Kontinenten tätig ist. Wir sind in der Wissenschaft tätig, jedoch gibt es keine Zauberformel dafür, wie wir die Arbeit angehen. Unsere wichtigste wissenschaftliche Lösung sind talentierte Mitarbeitende, die zusammenarbeiten und Ideen entwickeln, die anderen Unternehmen helfen, Menschen zu helfen. Im Gegenzug steuern unsere Mitarbeitenden ihre Karriere selbstständig. Denn ihre Ideen, ob gross und klein, verbessern die Welt. Und das ist die Art von Arbeit, an der wir Teil haben möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams am Standort [Visp](#) wird ein/e Praktikant*in im Bereich Kommunikation & Standortmarketing mit einem Pensum von 100% und einer Dauer von 12 Monaten gesucht. Dieses Praktikum ermöglicht dir einen umfassenden Einblick in die Marketingkommunikation einer globalen Unternehmung. Du lernst Kommunikations- und Marketingmassnahmen zielgruppengerecht zu gestalten und anzuwenden. Du hast die Möglichkeit, dein Wissen aus dem Studium in die Praxis umzusetzen, kannst deine eigenen Ideen einbringen und gleichzeitig von einem erfahrenen Team lernen.

Deine Aufgaben:

- Tatkräftige Unterstützung in der täglichen Kommunikations- und Marketingarbeit am Standort Visp
- Redaktionelle Tätigkeit im Bereich der internen Kommunikation (Intranet, Newsletter, etc.)
- Unterstützung bei der Erstellung von Konzepten, Kampagnen und Präsentationen
- Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung von internen und externen Events und Auftritten
- Unterstützung bei der Medienarbeit sowie im Media Monitoring
- Mitarbeit bei laufenden Projekten und administrativen Arbeiten

Dein Anforderungsprofil:

- Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft oder eine verwandte Studienrichtung
- Ein hohes Mass an Eigeninitiative und Freude an selbstständigem Arbeiten
- Ein gutes Organisationsgeschick und erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Gute redaktionelle Fähigkeiten und ein erfrischender Schreibstil
- Analytisches Denkvermögen und Spass an konzeptioneller Arbeit
- Kreatives Denken und ein vielfältiges Interesse
- Kommunikative und gewinnende Art mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen (Französisch von Vorteil)

Lonza's Produkte und Services wirken sich täglich positiv auf Millionen von Menschen aus. Für uns stellt dies nicht nur eine grosse Ehre, sondern auch eine grosse Verantwortung, dar. Wie wir unsere Geschäftsergebnisse erreichen ist für uns genauso wichtig wie unsere Erfolge selbst. Bei Lonza wird Respekt grossgeschrieben und wir schützen sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Umwelt. Erfolg für uns bedeutet moralisch vertretbarer Fortschritt.

Zu Lonza kommen Menschen, die Herausforderungen annehmen und mit ihrer Kreativität im Bereich Life Science neue Ideen für komplexe Problemstellungen entwickeln. Zusammen leisten wir einen Beitrag, der das Leben vieler Menschen auf der ganzen Welt verbessern kann. Dies bietet ihnen die Gewissheit und die Zufriedenheit, mit der eigenen Arbeit wirklich einen Unterschied zu machen.