

Le Groupe Mutuel, Association d'assureurs, leader de l'assurance maladie en Suisse, est également actif dans les domaines de l'assurance vie et des assurances de l'entreprise. Aujourd'hui, 1,4 million d'assurés individuels et quelque 17'000 entreprises nous font déjà confiance!

Le Groupe Mutuel recherche :

Chef(fe) de projets Marketing direct 100%

Objectif de la fonction

- Etre le pilote des actions de Marketing Direct (MD) de l'entreprise
- Assurer la réalisation des différents projets confiés par sa hiérarchie en: analysant, définissant, planifiant, déléguant, contrôlant et réalisant les tâches relatives et en assurant leur suivi statistique et budgétaire
- Proposer des outils et des projets pour favoriser la relation client
- Proposer des projets d'amélioration ou d'innovation dans le cadre de sa fonction
- Participer au processus de réflexion, de recherche, d'analyse et d'innovation au sein de son équipe
- Participer au développement des activités d'E-business initiées dans l'entreprise

Responsabilités / attributions

- Prendre en charge et réaliser les projets arrêtés et attribués
- Planifier et gérer les échéances et différents jalons des projets arrêtés et attribués
- Coordonner les actions des différents intervenants aux projets (groupe de projet) dans les différents secteurs de l'entreprise
- Rédiger les cahiers des charges et spécifications des projets
- Effectuer le suivi quantitatif, qualitatif et financier des projets
- Suivre les développements IT des projets
- Administrer la base de données leads (cleaning, extraction de population-cible, dédoublonnage, archivage, etc.)
- Piloter et optimiser la quantité et la qualité des données leads collectées
- Suivre l'activité des différents Call Centers (internes et externes) et répondre aux problématiques rencontrées avec les fichiers de la base de données leads
- Rédiger différents supports à utilisation interne et en rapport avec les projets attribués
- Participer à la rédaction des différents supports destinés aux clients et faisant partie des projets attribués, notamment les médias sociaux (facebook)
- Présenter des projets et leur suivi (avant, pendant et après)

Description tâches majeures

- Proposer, planifier et gérer les projets de MD
- Gérer les délais et échéances des projets attribués
- Rédiger le contenu des différents supports de projets (MD notamment)
- Rédiger le contenu et gérer les traductions du calendrier de publication des médias sociaux.
- Convoquer les groupes de travail des projets attribués (MD notamment)
- Coordonner et suivre les tâches des groupes de travail
- Réaliser et présenter les tableaux de bords d'indicateurs et des résultats
- Analyser les résultats du projet, recommander et proposer la mise en oeuvre des recommandations avec la planification nécessaire
- Suivre les développements IT des projets spécifiques (applications informatiques, NOVA, etc.)
- Tester les résultats des développements IT des projets spécifiques
- Restituer les résultats des tests sous forme d'un compte-rendu avec les recommandations y relatifs
- Présenter les résultats des projets, avec les recommandations nécessaires et les moyens de mise en oeuvre
- Participation au développement des actions E-commerce en cours dans l'entreprise

Tâches particulières / divers

- Soutenir et remplacer les membres de son équipe dans la limite de ses compétences et connaissances

Profil de formation

- Formation commerciale et/ou marketing (HES, Brevet fédéral ou formation jugée équivalente)
- Maîtrise des outils informatiques de bureautique (Suite Office), en particulier Excel
- Intérêt prononcé pour le monde du web, des médias sociaux et du e-commerce
- Bonne connaissance en allemand (minimum niveau B2)

Expérience prof. requise

- Compétences dans le domaine des assurances
- Expérience en matière de suivi de projets, tableaux statistiques et reporting
- Expérience dans le domaine du Marketing direct souhaitée

Aptitudes et compétences

- Rigueur
- Orientation résultats qualité
- Orientation client
- Sens de l'organisation et de la planification
- Goût pour la communication multi-plateforme
- Aisance dans la rédaction
- Capacités analytiques
- Autonomie et esprit d'initiative
- Aptitude à travailler en équipe
- Envie et aptitude d'acquérir de nouvelles connaissances

Nous vous offrons

- Un travail varié au sein d'une équipe jeune et dynamique
- Des méthodes de travail modernes
- La motivation d'une entreprise en développement
- Une rémunération en rapport avec vos connaissances et nos exigences
- Toutes les prestations sociales d'une grande entreprise

Lieu de travail

- Martigny